

# **Journal of Financial Management, Markets and Institutions (JFMI): traguardi raggiunti e obiettivi futuri**

Convegno Estivo ADEIMF  
Varese, 9-10 Settembre 2016

# Agenda

- ✓ Obiettivi e aree di interesse
- ✓ JFMI Organization
- ✓ JFMI in sintesi
- ✓ Visibilità e accreditamento
- ✓ JFMI 2.0
  - ❑ Obiettivi futuri
  - ❑ Azioni da porre in essere
  - ❑ Nuovo Editorial Board
- ✓ Call for paper 2016 e Special Issue 2017

# Obiettivi e aree di interesse

- ✓ The aim of the Journal is to publish high quality, original and rigorous research papers concerning broad areas of finance.

Areas of interest include, but are not limited to:

- Financial Institutions
  - Financial Markets
  - Risk Management
  - Investments
  - Corporate Finance
- ✓ Contributions can be of an empirical, analytical, or clinical nature.
  - ✓ Articles should provide new insights that can significantly contribute to advancing knowledge on financial institutions, markets and corporate finance. Contributions should address useful research questions, have a sound and robust research design and a rigorous methodological approach.
  - ✓ The adoption of multidisciplinary approaches and methodologies is welcome.

# JFMI Organization



Department of Financial Institutions (DFI)

Department of Financial Markets (DFM)

Department of Risk Management (DRM)

Department of Investments (DI)

Department of Corporate Finance (DCF)

# JFMI in sintesi (1/2)



Journal of Financial Management  
Markets and Institutions

[HOME](#) | [CURRENT ISSUE](#) | [PREVIOUS ISSUES](#) | [INFO](#) | [SEARCH](#)

## Issue archive

### 2016

Number 1, January-June 2016

### 2015

Number 2, July-December 2015

Number 1, January-June 2015

### 2014

Number 2, July-December 2014

Number 1, January-July 2014

### 2013

Number 2, August-December 2013

Number 1, January-June 2013

ISSN 2282-717X

Registered on n. 8306 by Cancelleria del Tribunale Civile Penale di Bologna, 12 July 2013.

[Legal notice](#) - [Privacy](#) - [Cookies](#)

© 2016 Società editrice il Mulino S.p.A. - Tutti i diritti riservati - Codice fiscale e Partita Iva: 00311580377

## JFMI in sintesi (2/2)

- ✓ Sponsored by Adeimf (Italian Association of University Teachers of Finance)
- ✓ Published by “il Mulino” ([www.jfmi.mulino.it](http://www.jfmi.mulino.it))
- ✓ Available only on-line with *open access*
- ✓ Peer-reviewed and double blind review process
- ✓ Two issues per year, first issue: June 2013
- ✓ Seven issues, 41 articles [30% invited contributions]
- ✓ Journal Acceptance Rate: **55%**

# Visibilità e accreditamento

(1/2)



- ✓ JFMI è attualmente indicizzato da: RePEC, Essper, Google Scholar, AIDEA, Primo central (ExLibris), EBSCO Discovery Service.
- ✓ Inoltre l'editore ha presentato domanda per l'inserimento in: **Web of Science, SCOPUS, ECONLIT**.
- ✓ Al fine di aumentare la visibilità di JFMI, l'Editorial Board ha inoltre attuato numerose azioni tra cui:
  - ❑ inclusione nel Call for papers dei convegni estivi ADEIMF e sollecitazione ai vincitori del premio Targa ADEIMF a pubblicare l'articolo su JFMI;
  - ❑ inclusione nel Call for papers dei convegni AIDEA del 2013 e del 2015;
  - ❑ presentazione di JFMI alla World Finance Conference di Venezia 2014;
  - ❑ presentazione alla Wolpertinger Conference del 2013, 2014, 2015, 2016.

# Visibilità e accreditamento

(2/2)



JFMI è incluso:

- ✓ nella lista delle riviste 'scientifiche' redatta ai fini dell'ASN dall'ANVUR;
- ✓ nella lista delle riviste redatta dal GEV 13 ai fini della VQR '11-'14 (fascia E);
- ✓ nella lista delle riviste italiane accreditate da AIDEA (fascia B);
- ✓ nell'Association of Business Schools' Academic Journal Guide (fascia C);
- ✓ nell'ABDC (Australian Business Deans Council) Journal Quality List (fascia C).



# JFMI 2.0 – Obiettivi futuri



1. Sviluppare ulteriormente il ruolo di “cassa di risonanza” e di valorizzazione della natura e delle caratteristiche distintive dell’attività scientifica svolta dalla community di riferimento di **ADEIMF** in termini di obiettivi, metodologia e risultati della ricerca condotta.
2. Rafforzare la politica di comunicazione di JFMI al fine di accrescerne la **visibilità** e far “scalare” posizioni nei **ranking** delle principali journal list nazionali ed internazionali. Tale obiettivo può trarre forza dal rafforzamento/ampliamento del network nazionale e internazionale di relazioni istituzionali con attori rilevanti della comunità scientifica e dalla capacità di contribuire al dibattito presso la comunità scientifica nazionale e internazionale, presso i *policy makers* e presso i *practitioners*.

# JFMI 2.0 – Azioni da porre in essere (1/3)



- ✓ Formulazione di un **piano editoriale** capace di includere contributi afferenti a tutti gli ambiti disciplinari di riferimento. Tra questi, si segnalano i seguenti temi:
  - **la gestione delle imprese finanziarie e non finanziarie**, con contributi teorici e applicati, anche di natura interdisciplinare, in primo luogo nell'ambito degli studi economico-aziendali, che siano chiaramente ispirati al miglioramento delle strategie, dell'organizzazione e dei processi aziendali, nonché delle tecniche e degli strumenti che caratterizzano le scelte finanziarie e la gestione dei rischi delle imprese e delle istituzioni finanziarie;
  - **finalità, disegno e strumenti della regolamentazione finanziaria**, con contributi che, in considerazione della rilevanza del quadro normativo, si possano anche avvalere di collaborazioni scientifiche di carattere interdisciplinare;

# JFMI 2.0 – Azioni da porre in essere (2/3)



- ❑ **struttura ed evoluzione dei sistemi finanziari** con riferimento alle trasformazioni economico-istituzionali e alle implicazioni in termini di concorrenza, performance e stabilità per gli intermediari, con attenzione crescente anche ai bisogni della domanda (famiglie, imprese, istituzioni pubbliche e private) che si rivolge agli attori dei sistemi finanziari, ed alla tutela dei consumatori;
- ❑ **funzionamento dei mercati**, con particolare attenzione agli aspetti economico-istituzionali di microstruttura, al ruolo dei mercati e degli intermediari nel sostenere l'accesso delle imprese ai mercati, alle metodologie di valutazione degli strumenti finanziari in essi negoziati e di gestione degli investimenti finanziari;
- ❑ contributi che si concentrano sul **comportamento etico** degli operatori finanziari e sul tema dell'**educazione finanziaria** dei risparmiatori.

# JFMI 2.0 – Azioni da porre in essere (3/3)



- ✓ Prosecuzione attività di **patrocinio** e presenza istituzionale in **iniziative convegnistiche e/o seminariali** (non solo e non necessariamente nei Convegni ADEIMF), che possano anche portare alla pubblicazione di **Special Issues** relative a temi di particolare attualità e rilevanza e che esprimano l'identità dell'Associazione.
- ✓ Presenza di **editoriali** influenti e capaci di prendere posizione critica in merito:
  - ❑ alle traiettorie evolutive della ricerca scientifica;
  - ❑ alle proposte di riforma aventi ad oggetto il sistema finanziario e la finanza d'azienda;
  - ❑ alle pratiche più diffuse di gestione degli intermediari e dei mercati finanziari e di gestione finanziaria delle imprese non finanziarie.

# JFMI 2.0 – Nuovo Editorial Board (1/3)



Coerentemente con gli obiettivi e le azioni individuate, l'Editorial Board del Journal è stato rinnovato sulla base delle seguenti linee guida:

1. Individuazione di un **Editor-in-Chief nazionale**, di elevata seniority, con l'obiettivo di mantenere, nell'ambito della proiezione internazionale del journal, il legame con la comunità scientifica nazionale.
2. Affiancamento all'Editor-in-Chief nazionale di un **Editor-in-Chief di prestigio internazionale**, parte di un network consolidato, ampio e rilevante, che comprenda la comunità scientifica nazionale e internazionale. L'Editor-in-Chief dovrebbe caratterizzarsi per una seniority elevata, una provenienza da un Paese europeo (che lo rende più affine, per sensibilità, al sistema universitario nazionale) e una indiscussa legittimazione nel campo della finanza, delle istituzioni e dei mercati finanziari.

# JFMI 2.0 – Nuovo Editorial Board (1/3)



3. Mantenimento dell'attuale rappresentanza numerica del Consiglio in seno all'Editorial Board attraverso la presenza di due membri del Consiglio come Department Editors.
4. Rafforzamento dei Department Editors per poter supportare il Journal nel suo percorso di sviluppo.
5. Ampliamento del team di Associate Editors in ciascun Department in modo mirato, puntando a innalzare la seniority media e la international exposure, demandando ai Department Editors il compito di individuare eventuali candidature in virtù del proprio network di relazioni internazionali

# JFMI 2.0 – Nuovo Editorial Board (3/3)



Proposta Consiglio ADEIMF 13/06/2016

**Foreign Editor in Chief + Domestic Editor in Chief ("pubblicista" per coerenza con la normativa)**

Paolo Mottura (Università Bocconi - IT) + Foreign Editor in Chief TBD

**Department of Financial Institutions - DFI**

Sub-Department "Institutional and Regulatory issues"

Elena Beccalli (Department Editor), Università Cattolica - IT

Francesca Arnaboldi (Department Editor), Università Milano Statale - IT

Sub-Department "Management and Governance issues"

Massimo Caratelli (Department Editor), Università di Roma Tre - IT

Laura Nieri (Department Editor), Università di Genova - IT

**Department of Financial Markets - DFM**

Ugo Pomante (Department Editor), Università Roma Tor Vergata - IT

Caterina Lucarelli (Department Editor), Università Politecnica delle Marche - IT

**Department of Risk Management - DRM**

Giampaolo Gabbi (Department Editor), Università di Siena - IT

Andrea Resti (Department Editor), Università Bocconi - IT

**Department of Investment - DI**

Vincenzo Capizzi (Department Editor), Università Piemonte Orientale - IT

Stefano Cosma (Department Editor), Università MoRe - IT

**Department of Corporate Finance - DCF**

Emanuele Bajo (Department Editor) Università di Bologna - IT

Maurizio Murgia (Department Editor) Libera Università di Bolzano

# Call for Paper 2016 e Special Issue 2017



- ✓ For the next issues of the Journal, the Call for papers is permanent.
- ✓ Submission fee €50.00.
- ✓ The Editorial Board is committed to an accurate, supportive and fast double-blind peer review process.
- ✓ The Editorial Board is planning to promote a Special Issue to be hosted by JFMI in 2017 in partnership with a major international finance Journal.